

Foto Reinhard Rosendahl



HOLGER SPEE-GIRBIG

Nationaler
Key-Account
Manager

VERENA SCHLEY

Marketing
Manager

MATTHIAS BRUNE

Leiter Marketing
und Innovation

Margarine, Öle, Fette, Butter

Butter mal süß

Gold: Kerrygold Original Irische Süßrahmbutter / Ornuia Deutschland

>> **Die Verbraucher** und der Lebensmittel-Einzelhandel erwarten auch bei Butter eine größere Sorten- und Geschmacksvielfalt. Mit der Kerrygold Süßrahmbutter will Ornuia Deutschland gezielt neue Verwender gewinnen sowie andere Verwendungsanlässe für Koch- und Backfans schaffen. „Unsere Absätze zeigen, dass die Kerrygold Süßrahmbutter beim Verbraucher und beim Lebensmittel-Einzelhandel auf eine hohe Akzeptanz stößt. Bereits nach kurzer Zeit konnten wir die nationale Verfügbarkeit und somit ein zufriedenstellendes Distributions-

niveau sicherstellen“, sagt Holger Spee-Girbig, Nationaler Key Account Manager bei Ornuia Deutschland. Das spiegelt sich in der Reichweite wider, denn fast jeder zweite deutsche Haushalt konsumiert mittlerweile mindestens einmal im Jahr eines der Produkte. Kerrygold Butter ist die klare Nummer 1 in der Kategorie. Das liegt natürlich auch daran, dass die Süßrahmbutter, wie alle Kerrygold Produkte, aus rein natürlichen Zutaten besteht: nämlich aus bester irischer Weidemilch. Und sie wird ohne Zusatz von Säuerungsbakterien verbuttert.



Butter mal anders: aus süßem Rahm.