

## Schwerpunkt Produkt des Jahres 2016

Meike Feldhausen-Maile (l.), Brand-Managerin,  
und Petra Kubitzka, Senior Product Developer,  
Friesland Campina Germany



# Klassiker war Benchmark

## Molkereiprodukte Weiße Linie

### Gold: Landliebe laktosefrei / Friesland Campina Germany

Bis zu 12 Mio. Menschen leiden in Deutschland nach Schätzungen an Laktoseintoleranz. Wie die Gesellschaft für Konsumforschung ermittelt hat, kauften 2014 fast 9 Mio. Haushalte laktosefreie Erzeugnisse. Friesland Campina führte im April dieses Jahres ein „Laktosefrei“-Sortiment unter

der Dachmarke Landliebe ein. „Dabei waren“, so Martin Schygulla, Geschäftsleiter Vertrieb & Marketing, „die original-Landliebe-Rezepturen unsere Benchmark.“ Schließlich garantierten die Tradition und die Kompetenz, die Landliebe mit sich bringe, höchste Qualität. Entsprechend wird auch für die laktosefreien Landliebe-Produkte „ausschließlich beste Milch aus traditioneller Fütterung ohne Gentechnik verwendet“. Damit der typische Geschmack des Klassikers erhalten bleibt, wird ein patentiertes Verfahren angewendet. Zum Sortiment von Landliebe laktosefrei gehören Milchgetränke (330-ml-Flasche, wiederverschließbar), Naturjoghurt (150- bzw. 500-g-Becher), Fruchtjoghurt (Mehrwegglas), Joghurt auf Frucht (150-g-Milchkanne) sowie Sahnepudding.

**PRODUKT  
DES JAHRES  
2016**  
VON VERBRAUCHERIN, GEWÄHLT  
GOLD  
LEBENSMITTEL  
PRAXIS

