

Mode

Zenith überzeugt den italienischen Strumpf-Anbieter Calzedonia

Der 1986 von **Sandro Veronesi** in der Nähe von Verona gegründete Strumpf-Hersteller **Calzedonia S.p.A.** zählt heute zu den renommiertesten Produzenten von Strumpf-Marken und ist mit knapp 5.000 Shops in 54 Ländern präsent. In Deutschland geht nun ein Wechsel der Media-Agentur über die Bühne. Neuer Agentur-Partner für **Calzedonia Germany GmbH** mit Sitz im Düsseldorfer Medienhafen ist die zum Publicis-Network gehörende **Zenith Media-Agentur**.

Das Team um CEO **Jennifer Andree** und Managing Director **Lena-Marie Hesse** hat sich in einem mehrstufigen Pitch gegen namhafte Konkurrenz durchsetzen können. Entscheidend für den Erfolg waren das Marken-Verständnis und die inno-



Zenith-MD Lena-Marie Hesse freut sich über den neuen Kunden Calzedonia Germany.

vativen Ansätze zur Weiterentwicklung der Strumpf- und Wäsche-Marken. Das Zenith-Team übernimmt nun Media-Strategie, -Planung und -Einkauf über alle Medien für die Marken **Calzedonia**, **Intimissimi**, **Tezenis** und **Falconeri**, die Calzedonia Germany hierzulande anbietet.

Zenith-MD Lena-Marie Hesse: "Wir freuen uns sehr, mit unserem konsumentenorientiertem Beratungsansatz überzeugt zu haben. COVID-19 hat das sich wandelnde Konsumenten-Verhalten nochmals beschleunigt und einzelne Trends im Bereich Fashion wurden verstärkt. Gemeinsam mit Calzedonia wollen wir daher noch intensiver an einer personalisierten Customer Experience über alle Medien arbeiten." (ps)

Hygiene-Artikel

Hakle kündigt Catwalk-Präsenz auf der Fashion Week an

Auf dem Catwalk der am 18. Januar 2021 beginnenden **Fashion Week** in Berlin wird auch der Düsseldorfer Toilettenpapier-Produzent **Hakle** präsent sein. Das kündigt das Unternehmen mit einer einseitigen Anzeige in der 'Lebensmittel Zeitung' an und teilt mit: "Der Catwalk gehört dann unter anderem **Hakle** und seinen in Pop Art gestalteten Rollen – präsentiert mit der Mode von **Kilian Kerner**." Der renommierte Mode-Designer feierte 2019 – drei Jahre nach seiner Insolvenz – ein weithin beachtetes Comeback und gehört wieder zu den Top-Modeschöpfern.

Der neue Hakle-Eigner **Volker Jung**, der die Marke 2019 kaufte und



ihr seitdem zu neuem Glanz verhilft, zündet offenkundig die nächste Idee für die Profilierung. Kommunikativ ist die Marken-Beratung **Design for Business**, die ihren Sitz von Düsseldorf nach Köln verlagert hat, in die Hakle-Aktivitäten eingebunden. Der Agentur-Gründer **Peter Maeschig** kümmert sich höchstpersönlich um den Kunden, wie bei unserer Recherche im Zusammenhang mit der LZ-Anzeige zu erfahren war. Mehr als sich aus der Anzeige ergibt, war allerdings nicht in Erfahrung zu bringen. (ps)

Hakle kündigt in der Lebensmittel Zeitung seinen Auftritt auf der Fashion Week 2021 an.