

Corporate Advisory

# Design for Business begleitet Marken und Unternehmen bei der "Transformation"

*In den Führungs- und Marketing-Etagen vieler Unternehmen steht das Thema "Transformation" ganz oben auf der Agenda. Die "Transformation" ist nicht nur die Aufgabe der Stunde, sondern zugleich auch Problem und Lösung – und muss parallel zur Tagesarbeit bewältigt werden.*

In vielen Entscheider-Köpfen ist das Stichwort "Transformation" heute eng mit dem Prozess der Digitalisierung verbunden. Das ist bekanntlich eine komplexe Angelegenheit, in der man sich nur allzu leicht verheddern kann. Anstelle von Lösungen sind dann nicht nur noch mehr, sondern manchmal noch höhere Hürden das Ergebnis. Allerdings verstecken sich viele Entscheidungsprozesse hinter dem Buzzword der Stunde "Digitalisierung", bzw. digital transformation. Viel tiefergehend ist die aktuelle Anforderung an Anpassungsprozesse in einer Zeit, in der sich bekannte Werte-Strukturen verändern.

Die Consulting-Company **Design for Business AG (DfB)** fasst den Begriff deutlich weiter und deutlich anders auf. Ganz in der Tradition der "moments of cla-

rity and truth" betrachten die Teams das Thema "Transformation" aus den Perspektiven aller Beteiligten – genauer gesagt mit der Sicht auf die Wünsche und Ziele der Konsumenten, des Handels sowie der Anbieter/Produzenten.

Mit einer auf human sciences basierten Analyse-Methode werden auch die Rahmenbedingungen einer Aufgabenstellung erfasst. Dazu gehören die Verfassung der Zielgruppen, die Befindlichkeit und Stimmungslage in der relevanten Gesellschaft, die Verfasstheit der Organisation oder die Kooperationskraft von Vertrieb und Marketing. Neben den präzisen Parametern des Vermarktungsprozesses entsteht so ein klares, unmissverständliches Bild von der eigentlichen Aufgabenstellung.



Foto: Design for Business



Foto: Design for Business

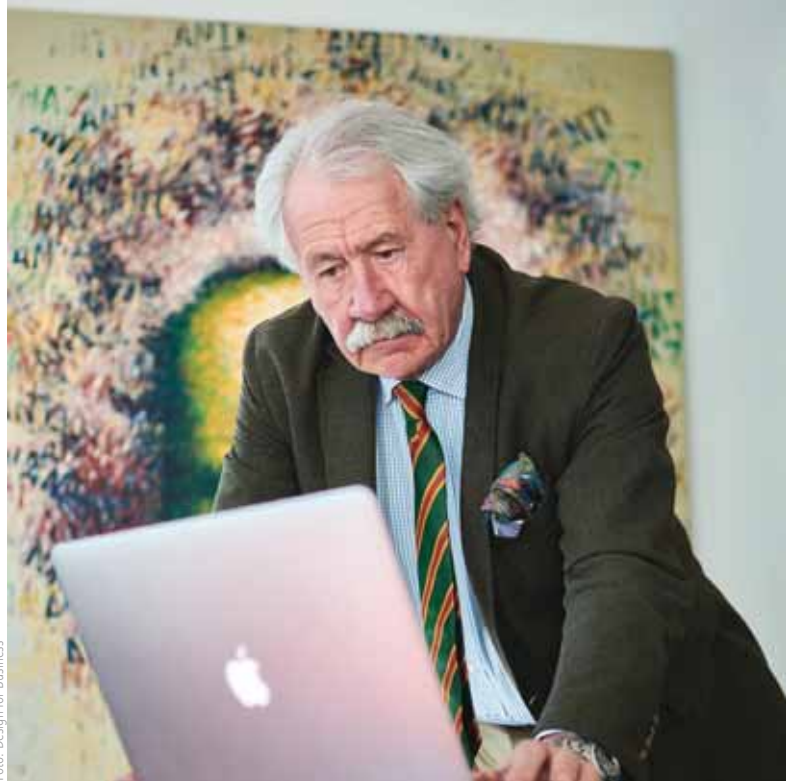
Aufgrund der Komplett-Renovierung des Düsseldorfer Büro-Gebäudes hat Design for Business den Umzug nach Köln „gewagt“ und im Haus der Kommunikation die Bel Etage bezogen – dort genießt das Team ein hochmodernes Ambiente mit viel Kunst-Anregungen.

„ Wir steuern durch die Krise mit einem sehr soliden Stamm von Aufgaben, weil sich Design for Business zu einer ‚inspirational Corporate Advisory‘ weiterentwickelt hat.

Peter Maeschig

DfB-Gründer und -Inhaber **Peter Maeschig**: "Wir steuern durch die Krise mit einem sehr soliden Stamm von Aufgaben, auch weil sich Design for Business zu einer 'inspirational Corporate Advisory' weiterentwickelt hat und die – statt offen interpretierbaren Power Point Charts zu zeigen – effiziente Beratungsschritte mit vorstellbaren Lösungen zu jedem Analyse-Schritt anbietet."

Ein wichtiger Teilaspekt ist die frühe Zusammenarbeit mit den jeweiligen Vertriebsabteilungen. Bereits bei der Konzept-Entwicklung gehören die Vertriebsexperten zum Entwicklungsteam, denn die Kraft der Lösungen muss in den Markt hineinwirken können. Dieses Arbeitsmodell verkürzt Entscheidungs- und Entwicklungszeiten und schafft so Begeisterung und Engagement im jewei-



DfB-Gründer Peter Maeschig hält während der Corona-Krise sowohl persönlich als auch virtuell engen Kontakt zu seinen Kunden

ligen Unternehmen. In Zeiten allgemeiner Fantasielosigkeit und engmütigen Zieldefinitionen, so Peter Maeschig, tut es oft sehr gut, eben nicht nur "auf Sicht" zu entscheiden, sondern den Glauben an die "schöpferische Kraft" der Unternehmen zu unterstützen.



## Neuer Standort und neue Büro-Räume

Ungeachtet dieser soliden geschäftlichen Entwicklung hat sich bei der Agentur Design for Business eine Änderung vollzogen, die insbesondere im Rheinland als durchaus bemerkenswert anzusehen ist und nicht sehr häufig über die Bühne geht. Die Agentur hat ihr Büro von Düsseldorf nach Köln verlagert.

Ausgelöst wurde der Umzug durch die Ankündigung des Düsseldorfer Haus-Eigentümers, dass das Gebäude einer umfassenden Kern-Sanierung unterzogen wird und es definitiv keine Möglichkeit für einen Umzug innerhalb des Gebäudes gibt. Als sich Peter Maeschig in Düsseldorf nach Alternativen umsah, gab es das ein oder andere Arbeitsgespräch mit den **Serviceplan**-Töchtern **Plan. Net** und **MediaPlus**. In Sachen Media oder bei der Entwicklung digitaler Lösungen holt Design for Business die Experten aus dem Haus der Kommunikation an den Tisch, um den DfB-Kunden einen Rundum-Service anbieten zu können.

Am Rande dieser Arbeitstreffen lag dann die Idee eines Umzuges nach Köln ins Haus der Kommunikation auf dem Tisch. Beim Abwägen der (schon recht teuren) Büro-Alternativen in Düsseldorf gegenüber dem Serviceplan-Angebot neigte sich die Waage – so Peter Maeschig – ganz eindeutig in Richtung Köln.

Inzwischen sitzt das gesamte Design for Business-Team im Haus der Kommunikation in Köln. "Wir haben eine



„Wir fühlen uns als Mieter im Haus der Kommunikation in Köln sehr wohl. Gesellschaftsrechtlich gibt es aber keinerlei Verbindung mit der Serviceplan-Gruppe.“

Peter Maeschig

sehr schöne und ausgesprochen repräsentative Beletage gemietet," erklärt Peter Maeschig, "und haben darüber hinaus noch kurze Wege zu Spezial-Dienstleistungen wie Media oder bestimmten Digital-Services. Das erhöht die Effizienz und Geschwindigkeit von Projekten." Darüber hinaus sitzen jetzt auch die Mafo-Experten von **Rheingold Salon** viel näher, mit denen Design for Business oft und gerne Projekte in Angriff nimmt.

"Wir arbeiten gerne und erfolgreich mit den Kollegen von Serviceplan zusammen", erklärt der DfB-Chef Peter Maeschig, "und wir fühlen uns als Mieter im Haus der Kommunikation in Köln auch sehr wohl. Gesellschaftsrechtlich gibt es aber keinerlei Verbindung mit der Serviceplan-Gruppe." Im Zuge des Ortswechsels wird **Roland Altfater**, der langjährige Creative Director der Design for Business AG, die Leitung des Kölner Studios übernehmen. Mit diesem Schritt wird der Generationenwechsel eingeleitet.

### Inhabergeführte Unternehmen setzen auf Design for Business

Wenn man einen Blick auf die nur teilweise öffentlich zugängliche Kunden-Liste bei Design for Business wirft, dann fällt einem schnell eine Gemeinsamkeit bei den Auftraggebern auf: da sind in aller Regel Unternehmer-Typen mit visionären Ideen und Macher-Genen aktiv.

Ein Blick in die Unternehmensentwicklung zeigt, dass das Design for Business-Team über viel Know-how im



Der DfB-Creative Director Roland Altfater hat die Leitung des Kölner Studios übernommen

Bereich Getränke (Bitburger) sowie Food (Bergader, Landliebe, Kerrygold, Thomy und Maggi) verfügt.

Für den Auftraggeber Viebrockhaus hat Design for Business mit der "Erfindung" des Ecksteins einen Markenartikel realisiert, der jedem Viebrockhaus eine persönliche bzw. einzigartige Note verleiht und somit das Standardprinzip des formellen Corporate Design neu interpretiert. Übrigens mit großem kommerziellen Erfolg für Viebrockhaus, denn der überwiegend größte Teil von Hausbauern der Vergangenheit wollten den Eckstein für eine angemessene Zusatz-Investition nachgerüstet haben.

Aufgrund der vereinbarten Verschwiegenheit gibt Design for Business keine Auskünfte über die laufenden Kundenbeziehungen, aber wie aus dem Markt zu vernehmen ist, berät Design for Business aktuell Auftraggeber wie Tchibo Coffeeservice GmbH in Hamburg, Semper idem Underberg AG in Rheinsberg, Hakle GmbH in Düsseldorf sowie GS Schmitz GmbH in Köln. (ps)

## IMPRESSUM

'new business' erscheint wöchentlich montags in der New Business Verlag GmbH & Co. KG Nebendahlstraße 16 22041 Hamburg  
Fon: 040/609 009-0  
Fax: 040/609 009-55 (Verlag)  
040/609 009-77 (Redaktion)  
E-Mail: nachname@new-business.de  
**Verleger:** Peter Strahlendorf  
**Kfm.Geschäftsführung:** Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf  
**Vertriebsmarketing:** Birgit Jessen (-62)  
**Anzeigenleitung:** Jens Jansen (-52)  
**Anzeigenverkauf:** Jacqueline Lampe (-37)  
**Anzeigenedito:** Silke Reyher-Timmann (-54)  
**Aboservice:** Angelika Schmidt, Ltg. (-65)

**Herausgeber:** Peter Strahlendorf  
**Chefredaktion (V.i.S.d.P.):** Peter Strahlendorf (ps)  
Volker Scharminghausen (vs -71)  
**Kommunikation:** Torsten Schöwing (tor, Chefreporter, -34), Sophia Brodersen (sb/73), Vanessa Göbel (vg, -31), Anna Jäger (aj, -87), Vanessa Rummelhagen (vr, -35), Birte Schäffler (bs, -76)  
**Medien:** Margit Mair (mm, Ressortleitung, -79), Marcel Kodura (mak, -94) Anja Lüth (al, -89), Thomas Olbrisch (to, -86)  
**Layout:** Anne Allert  
**Grafik:** Daniela Rocksinn (-45)  
**Freie Mitarbeit:** Günther Bähr (gb), Beatrice Monington West (bmw)  
**Bücher/Reports:** Anja Kruse-Anyaegbu (-95)

**Druck und Lithos:** Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH, 22848 Norderstedt  
'new business' dient nur der persönlichen Unterrichtung des Empfängers. Weitergabe oder Vervielfältigung ist nicht gestattet. Zitate aus dem Inhalt bei Quellenangabe erlaubt.  
ISSN 0342-4006, Gegründet 1972  
Das Abonnement kostet monatlich € 59,80 (Jahresbezug) bzw. € 63,80,- (Halbjahresbezug) zzgl. Porto und USt. Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 38.  
Hamburger Sparkasse IBAN: DE74200505501217131323  
Commerzbank BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
IBAN: DE0720040000482282100  
BIC/SWIFT: COBADEFXXX  
USt.-Id-Nr. DE 219720773